





**Sehr geehrte Inserenten, liebe Partner,**

**vielleicht haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, was Werbung auf Rätsel- und Sudoku-Magazinen von normaler Printwerbung unterscheidet.**

**Wir haben gelernt, dass es die Nutzungsart ist. Unsere Hefte werden über Tage und Wochen durchgearbeitet und kommen immer wieder ins Blickfeld unserer Kunden. Bei einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von über fünf Stunden bleibt genügend Zeit, Anzeigen Aufmerksamkeit und Beachtung zu schenken.**

**Wenn ihr (Produkt-)Angebot genau dies braucht, sprechen Sie uns an, wir finden mit Sicherheit eine passende Lösung.**

**Beste Grüße  
Tom Reuter**

# IHRE VORTEILE

- Unsere Magazine werden intensiv und lange genutzt:
  - Ein Sudoku-Magazin wird ca. 18mal in die Hand genommen und zwischen vier und zehn Stunden genutzt.
  - Großformatige Rätselmagazine haben eine Nutzungszeit bis zu 6 Stunden!
  - Alle Titel haben eine Verweildauer von acht Wochen im Handel
- Die Anzeigen-Platzierung erfolgt auf den Umschlagseiten.
- Aufmerksamkeit und hohe technische Wiedergabe-Qualität sind garantiert.
- Unsere Leser empfinden die Auseinandersetzung mit Angeboten als Freude.

# LEISTUNGEN



**fast 40**

unterschiedliche  
Rätsel und Sudoku-  
Magazine im Markt



**rund 250**

Ausgaben  
pro Jahr



**26**

wöchentliche  
Erscheinungstermine



**über 5.000.000**

Millionen Exemplare  
Gesamtauflage

# PORTFOLIO



Familie



plus weitere  
Neuerscheinungen 2027

## Kundenmagazine und Kooperationen



# UNSERE ZIELGRUPPE



- Alter ca. 55 % über 50 Jahre
- 64 % Käuferinnen
- Aktive und anspruchsvolle KundenInnen, die sich geistig fordern wollen.
- Besondere Interessen: Gesundheit, Reisen, Genuß. Alles rund um das Heim.

# UNSERE PREISE

**Unser Preismodell ist vor allem einfach und fair.**

Wir bieten Ihnen objektübergreifend ein einfaches TAP-Modell an.  
Das bedeutet: sie zahlen heftübergreifend einen Standardpreis  
pro 1.000 Exemplaren Auflage in Höhe von € 27,50.

Damit haben Sie volle Kostenkontrolle und können auf verschiedenen  
Heften unterschiedliche Motive ausprobieren.

Basisauflage sind dabei 200.000 Exemplare, die Sie auf bis zu vier  
Erstverkaufstage splitten können.

Die Preise verstehen sich rein Netto zzgl. der gesetzlich geltenden  
Mehrwertsteuer. Zahlungsziel 14 Tage nach EVT.

Preis pro 1.000 gedruckte Exemplare (TAP)

**€ 27,50**

(Mindestbuchung 200.000 Ex.)

# PLATZIERUNGEN DRUCKDATEN



U 3



U 4

Alle Anzeigen werden auf der 3. oder 4. Umschlagseite platziert.  
Die Gesamtauflage teilt sich in zwei unterschiedlichen Heftmaße:

**220 x 297 mm**  
(große Rätselmagazine)  
Rätsel)

und

**153 x 225 mm**  
(Sudokus und kleine  
Rätsel)

## Druckdaten

Anschnitt: 3 mm umlaufend, im Druck-PDF dargestellt,  
4-Farb-Druck, Auflösung 300 dpi,  
Schriften in Pfade umgewandelt,  
Druck - PDF, Standard PDF/X-3:2002.

Alle Druckdaten per Mail bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.

# TERMINE

## 2026

| Redaktionsschluss | ERSCHEINUNGSTERMINE   |                        |
|-------------------|-----------------------|------------------------|
|                   | Große Hefte 220 x 297 | Kleine Hefte 153 x 225 |
| Di 01.12.2026     | Di 05.01.2027         | Sa 09.01.2027          |
| Di 15.12.2026     | Di 19.01.2027         | Sa 23.01.2027          |
| Di 29.12.2026     | Di 02.02.2027         | Sa 06.02.2027          |
| Di 12.01.2027     | Di 16.02.2027         | Sa 20.02.2026          |
| Di 26.01.2027     | Di 02.03.2027         | Sa 06.03.2027          |
| Di 09.02.2027     | Di 16.03.2027         | Sa 20.03.2027          |
| Di 23.02.2027     | Di 30.03.2027         | Sa 03.04.2027          |
| Di 09.03.2027     | Di 13.04.2027         | Sa 17.04.2027          |
| Di 23.03.2027     | Di 27.04.2027         | Fr 30.04.2027          |
| Di 06.04.2027     | Di 11.05.2027         | Sa 15.05.2027          |
| Di 20.04.2027     | Di 25.05.2027         | Sa 29.05.2027          |
| Di 04.05.2027     | Di 08.06.2027         | Sa 12.06.2027          |
| Di 18.05.2027     | Di 22.06.2027         | Fr 25.06.2027          |
| Di 01.06.2027     | Di 06.07.2027         | Sa 10.07.2027          |
| Di 15.06.2027     | Di 20.07.2027         | Sa 24.07.2027          |
| Di 29.06.2027     | Di 03.08.2027         | Sa 07.08.2027          |
| Di 13.07.2027     | Di 17.08.2027         | Fr 20.08.2027          |
| Di 27.07.2027     | Di 31.08.2027         | Sa 04.09.2027          |
| Di 10.08.2027     | Di 14.09.2027         | Sa 18.09.2027          |
| Di 24.08.2027     | Di 28.09.2027         | Sa 02.10.2027          |
| Di 07.09.2027     | Di 12.10.2027         | Fr 15.10.2027          |
| Di 21.09.2027     | Di 26.10.2027         | Sa 30.10.2027          |
| Di 05.10.2027     | Di 09.11.2027         | Sa 13.11.2027          |
| Di 19.10.2027     | Di 23.11.2027         | Sa 27.11.2027          |
| Di 02.11.2027     | Di 07.12.2027         | Fr 10.12.2027          |
| Di 16.11.2027     | Di 21.12.2027         | Fr 24.12.2027          |

# IMPRESSUM

**Freizeit Media Verlag GmbH  
Ainmillerstr. 7  
80801 München**

**[info@freizeitmediaverlag.de](mailto:info@freizeitmediaverlag.de)**

**Geschäftsführer und  
Ansprechpartner Kooperationen:**

**Thomas Reuter  
Fon +49 171 309 43 38  
[reuter@kokosmiq.de](mailto:reuter@kokosmiq.de)**

**Diese Unterlagen und ihre möglichen Dateianhänge enthalten vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen. Wenn Sie nicht der richtige Adressat sind oder dieses Dokument irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte sofort den Absender und vernichten Sie diese Unterlage. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Weitergabe ist nicht gestattet.**